

**ANALISIS STRATEGI PADA SANGGAR KERAJINAN KULIT TATAH
SUNGGING “MAJU KARYA”
(Studi Kasus Ekonomi Kreatif pada Sentra Industri Tatah Sungging di Desa
Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul)**

Disusun Oleh :

GALUH AJENG AMANDA
135090057/PAB

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian pada
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisis Strategi pada Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging
“Maju Karya” (Studi Kasus Ekonomi Kreatif pada Sentra
Industri Tatah Sungging di Desa Wukirsari Kecamatan Imogiri
Kabupaten Bantul)
Nama Mahasiswa : Galuh Ajeng Amanda
Nomor Mahasiswa : 135090057
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui,

Pembimbing dan Penelaah

Dr. Ir. Hj. Siti Syamsiar., MS
Pembimbing I

Ir. Ni Made Suyastiri YP., MP,
Pembimbing II

Dr. Ir. H. Teguh Kismantoroadji, M.Si
Penelaah I

Dr.Ir. Agus Surata, MP.
Penelaah II

Fakultas Pertanian
UPN “Veteran”Yogyakarta
Dekan

Dr. Ir. Abdul Rizal AZ., MP
NIP. 19610724 1988031 1 001

Tanggal Ujian : 27 Agustus 2013

Halaman Persembahan



Segala puji bagi Allah SWT. Zat dari segala puji serta shalawat beriring salam kepada junjungan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Alhamdulillah atas karuniaNya saya dapat menuntaskan kewajiban saya kepada orang tua saya. I'm nothing without Allah SWt.

Terimakasih kepada :

- ❖ ayahanda saya Joko Pratiwo dan ibunda saya Ida Nurdianti yang selalu memberikan dukungan dan doanya untuk saya, yang selalu menjadi orang tua terbaik untuk saya.
- ❖ Kakak saya Nuko Herlambang dan adik saya Fredy Ferdian Fadilah yang sudah mendukung saya selama ini.
- ❖ My bee Thaufiq Abianto yang sudah menjadi teman, sahabat, keluarga yang selalu menemani saya selama empat tahun ini baik suka maupun duka, dukungan, & sharingmu begitu berharga. Cepat selesaikan studi mu ya bee..☺
- ❖ Sahabat terbaik saya selama ini , teman seperjuangan dari awal (Apink) yang selalu memberikan motivasi untuk saya.
- ❖ Dosen Pembimbing saya Ibu Dr.Ir. Siti Syamsiar.,MS dan ibu Ir. Ni Made suyastiri YP., MP. Yang telah membimbing saya dan selalu memberikan masukan untuk kemajuan saya.
 - ❖ ALMAMATER tercinta beserta dosen-dosen.
- ❖ Teman-teman Rumpit yang kuat 09 Agribisnis -> Epong, Gembul, NogeK, Upik, Frans, Gendis, Anto, Hadong, Desy, lin, Sani, Zizo, Wandi, lukman, Yudi, Pepe, Aan, mb tyas, pesek, imam, ucok, sela bantul, sela medan, aceng, cuil, dll.. adik-adik chairani (Rani),andhika (Aan), ririn, intan, fredy, resta.

- ❖ Teman-teman KKN PPM 53 -> khusus Deprot (Devi) yang udah jadi temen terbaik sampai sekarang, yola, dyah, miko, aan, pepe, pribadi, suryo, aris, yudi, nusa, dan sabdo.
- ❖ Teman-teman karib saya Tika, Aie dan Yaya.
- ❖ Teman-teman kos saya Mba Sinta, Mba Datik, Deprot, Mba Kriss, Mba Puri, Mba Hartik, Mba Moming.

ABSTRACT

GALUH AJENG AMANDA. Analysis Strategy of workshop craft tatah sungging “Maju Karya” (case study of the creative economy in industrial tatah sungging at Wukirsari Village Imogiri Subdistrict Bantul Regency). Supervised by **SITI SYAMSIAR** and **NI MADE SUYASTIRI**.

This research was purposed to: (1) determine the strategy adopted in the development of the creative economy in workshop craft tatah sungging “Maju Karya” at Wukirsari Village Imogiri Subdistrict Bantul Regency. (2) determine the development of the creative economy workshop craft tatah sungging “Maju Karya” at Wukirsari Village Imogiri Subdistrict Bantul Regency in terms of sales value, type of product, sales and distribution from year to year. The method of the research was case study method. Purposive method was incorporated to collect data from 5 respondents interviewed in all sub-district in the workshop craft tatah sungging “Maju Karya”. Two-tailed t-tests was used to test the hypothesis of no kind of product development and sales distribution by $\alpha = 5\%$.

The results showed that internal factors have a total score of 2.88 in the strength and external factors have a total score of 2.92 lies in the opportunity. This means the strategy is applied in workshop craft tatah sungging “Maju Karya” is a strategy S-O (*strenghts-opportunity*) and the position of the sanggar is in quadrant I support the strategy (*aggressive*). At the end of the study we conclude that the development of the creative economy workshop craft tatah sungging “Maju Karya” in terms of sales value tends to increase the average value of sales, product development experience any kind

of product innovation, sales and distribution experience growth marketing area coverage more widely from year to year.

Keywords: strategy, sales value, type of product, distribution sales

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bandung pada tanggal 26 September 1991. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Joko Pratiwo dan Ida Nurdianti.

Tahun 1996 – 1997 penulis mengawali pendidikan di Taman Kanak – kanak (TK) Angkasa 1 Sulaiman Bandung. Tahun 1997 – 2001 penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri 2 Cincin Soreang Bandung dan melanjutkan Tahun 2001-2003 di Sekolah Dasar Negeri 2 Mranti Purworejo. Tahun 2003 – 2006 penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 4 Purworejo. Tahun 2006-2009 penulis melanjutkan pendidikan di SMA Bruderan Purworejo. Tahun 2009 penulis melanjutkan pendidikan program Sarjana (S-1) di Program Studi Agribisnis UPN “Veteran” Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Tidak ada sepatah katapun yang patut diucapkan oleh seorang hamba yang lemah ini kecuali ucapan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi pada Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya” (Studi Kasus Ekonomi Kreatif pada Sentra Industri Tatah Sungging di Desa Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, UPN “Veteran” Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa semuanya tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari semua pihak. Oleh karena

itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Hj. Siti Syamsiar., MS, selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah berkenan memberikan bimbingan, petunjuk saran serta waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Ni Made Suyastiri YP., MP, selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan masukan yang sangat bermanfaat terhadap penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Ir. H. Teguh Kismantoroadji, M.Si, selaku Dosen Penelaah pertama dan Dr.Ir. Agus Surata, MP., selaku Dosen Penelaah kedua yang telah bersedia memberikan saran guna perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Staf Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, UPN “Veteran” Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
5. Semua yang terlibat pada sanggar kerajinan kulit tatah sungging “Maju Karya” atas bantuan yang telah di berikan kepada penulis dalam memperoleh data untuk penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu yang senantiasa sabar memberikan doa kasih sayang semangat yang tiada hentinya kepada penulis, baik secara moral maupun materi. Semoga skripsi ini bisa menjadi persembahan yang terbaik.
7. Teman - teman Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Yogyakarta terutama angkatan 2009.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, semangat dan doanya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi semua pihak.

Yogyakarta, Agustus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1

B. Identifikasi Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Landasan Teori	8
a. Industri	8
b. Manajemen Strategis.....	10
c. Ekonomi Kreatif.....	14
d. Kreativitas	17
e. Analisis SWOT	20
f. Nilai Penjualan	27
g. Produk	28
h. Distribusi Penjualan	29
2. Penelitian Terdahulu	30
F. Kerangka Pemikiran.....	32
G. Hipotesis	34
H. Pembatasan Penelitian	34
I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
J. Metode Penelitian	37
K. Macam dan Sumber Data	38
L. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	39
1. Teknik Analisis	39
a. Analisis SWOT	39
b. Analisis <i>Trend Linier</i>	45
c. Analisis Indeks Berantai	46
d. Tabulasi dan Persentase	46
2. Pengujian Hipotesis	46
a. Kriteria Pengujian	46
b. Uji t dan Uji f	47
c. Uji t	47
d. Uji t	48

BAB II KEADAAN UMUM SANGGAR KERAJINAN KULIT TATAH SUNGGING “MAJU KARYA”

A. Sejarah Berdirinya dan Perkembangannya	49
B. Visi Misi Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	52
C. Strategi sanggar kerajinan kulit tatah sungging “Maju Karya”	53
D. Struktur Organisasi Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	53
E. Letak Geografis	55
F. Produk Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	57
G. Peralatan Produk Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	61
H. Proses Produksi Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	62

I. Promosi dan Distribusi Produk Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	65
BAB III IDENTITAS RESPONDEN	
A. Identitas Responden Berdasarkan Umur	68
B. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
C. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal	70
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Analisis Hasil Penelitian.....	71
1. Identifikasi Faktor Strategis Internal dan Eksternal	71
2. Matriks SWOT	78
3. Analisis Perkembangan Nilai Penjualan	85
4. Analisis Perkembangan Jenis Produk.....	87
5. Analisis Perkembangan Distribusi Penjualan.....	88
B. Pengujian Hipotesis	89
1. Pengujian Hipotesis Pertama.....	89
2. Pengujian Hipotesis Kedua.....	89
3. Pengujian Hipotesis Ketiga	90
4. Pengujian Hipotesis Keempat.....	91
BAB V PEMBAHASAN	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Penjualan Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya” Tahun 2004-2012	4
Tabel 1.2. Matriks SWOT	23
Tabel 1.3. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Galuh Ajeng Amanda(2013)	30
Tabel 1.4. IFAS	40
Tabel 1.5. EFAS	41
Tabel 1.6. Matrik SWOT.....	43
Tabel 3.1 Jumlah Responden Menurut Umur pada Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	69

Tabel 3.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin pada Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya” Tahun 2013.....	69
Tabel 3.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan pada Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya” Tahun 2013.....	70
Tabel 4.1. IFAS	78
Tabel 4.2. EFAS	80
Tabel 4.3. Matrik SWOT	81
Tabel 4.5. Perkembangan Nilai Penjualan Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging Maju Karya Tahun 2004-2010	85
Tabel 4.6. Hasil Analisis Trend Linier Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	86
Tabel 4.7. Perkembangan Jenis Produk Sanggar Kerajinan Kulit Tatah sungging Maju Karya Tahun 2004-2010	87
Tabel 4.8. Perkembangan Distribusi Penjualan Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya” Tahun 2004-2010	88
Tabel 4.9. Hasil Uji-t Perkembangan Nilai Penjualan Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	90
Tabel 4.10. Hasil Uji-f Perkembangan Nilai Penjualan Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	90
Tabel 4.11. Hasil Uji-t Perkembangan Jenis Produk Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	91
Tabel 4.12. Hasil Uji-t Perkembangan Wilayah Distribusi Penjualan Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model Manajemen Strategis	13
Gambar 1.2. Penentuan <i>Matriks Grand Strategy</i>	26
Gambar 1.3. Bagan Kerangka Pemikiran	33
Gambar 1. 4 Penentuan <i>Matriks Grand Strategy</i>	44
Gambar 2.1. Struktur Organisasi sanggar kerajinan kulit tatah sungging “Maju Karya”	54
Gambar 2.2. Wayang Besar	57
Gambar 2.3. Wayang Sedang	57

Gambar 2.4. Souvenir	58
Gambar 2.5. Cup Lampu	58
Gambar 2.6. Kaligrafi	59
Gambar 2.7. Kipas	59
Gambar 2.8. Pembatas Buku	60
Gambar 2.9. Gantungan Kunci	60
Gambar 2.10. Pengeringan Awal Kulit	63
Gambar 2.11. Pengerokan dan Pengeringan Lanjut	64
Gambar 2.12. Putihan dan Penatahan	65
Gambar 2.13. Pewarnaan	65
Gambar 3.1. Penentuan Matriks SWOT	84
Gambar 3.2. Diagram scatter	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar IFAS dan EFAS
Lampiran 2. Nilai Penjualan Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”
Lampiran 3. Nilai Penjualan Tahun 2004-2012
Lampiran 4. Perkembangan Jenis Produk Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”
Lampiran 5. Perkembangan Distribusi Penjualan Sanggar Kerajinan Kulit Tatah Sungging “Maju Karya”
Lampiran 6. Data Jenis Produk
Lampiran 7. Data Distribusi Penjualan
Lampiran 8. Identitas Responden